# Бриф на создание сайта

Предлагаем вам заполнить бриф – это поможет нам точнее определить стоимость работ и более подробно понять задачу. От того, насколько детально будет поставлена задача, напрямую зависит результат.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Контактная информация** | |
| Компания |  |
| Контактное лицо |  |
| Сайт |  |
| E-mail |  |
| Телефон |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **О компании** | |
| Сфера деятельности |  |
| Товары и услуги |  |
| Описание продукта (услуги)   * основные потребительские качества (для товара – технические характеристики, функции; для услуги - направленность и индивидуальные особенности) * основные этапы позиционирования (этапы вывода продукта, услуги на рынок) |  |
| Ценовая и статусная характеристики вашего товара/услуги |  |
| Преимущества компании  Почему ваши клиенты покупают именно у вас? |  |
| Ваши основные конкуренты и их сайты |  |
| Целевая аудитория. Кто ваш клиент?  *Например: Василий, 30 лет, высшее образование, работа, должность. женат, 2-ое детей, квартира в собственности, заработок 50 т.р./месяц.* |  |
| Потребности вашего клиента |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Цели сайта** | |
| Цель создания дизайна  *Какие задачи должен решать дизайн, если это переделка старого сайта, то опишите, чем он плох, каких практических результатов вы бы хотели добиться, при помощи нового сайта.* |  |
| Что должен делать сайт для вашей компании?  *Например:*   * *увеличивать известность бренда* * *расширять связи с клиентами* * *привлекать новых клиентов* * *производить впечатление солидности* * *продавать продукцию* * *другое (что именно?)* |  |
| Что должен делать ваш сайт для посетителей?  *Например:*   * *быстро найти нужную информацию* * *стимулировать к повторному визиту (за счет чего?)* * *использовать в своей работе уникальные преимущества вашего сайта (какие и для чего?)* * *повысить эффективность определенных видов своей деятельности (заказ, справки по товару)* * *другое (что именно?)* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Внешний вид сайта** | |
| Есть ли фирменный стиль? |  |
| Есть ли логотип, название и слоган? |  |
| Какие графические материалы вы можете предоставить для использования в дизайне сайта?  *Например, фирменный стиль, фотографии, иллюстрации, полиграфические материалы и т.д.?* |  |
| Ваши пожелания по цветовой гамме сайта?  *Укажите предпочтительную цветовую гамму и ее яркость (яркие, пастельные, чистые, сложносоставные).* |  |
| Цвета и элементы оформления, которые не желательно использовать на сайте |  |
| Какая сложная графика необходима на сайте?  Укажите, что из графики предоставляете вы, а что нужно делать дизайнеру.  *Примеры сложной графики:*  *коллажи, иллюстрации, иконки, схемы, графики, диаграммы, большие формы и таблицы, карты/схемы проезда, другое (указать)* |  |
| Укажите тип вашего сайта  *Сайт-визитка, интернет-магазин, корпоративный, имиджевый, портал, другой (указать)* |  |
| Укажите стиль вашего сайта  *Строгий, бизнес-стиль, минимализм, молодежный, другой (указать)* |  |
| Какие впечатления должен произвести сайт на пользователя? |  |
| Укажите ссылки на сайты, которые вам нравятся  *Опишите вкратце, что именно вам понравилось.* |  |
| Укажите ссылки на сайты, которые вам НЕ нравятся  Опишите вкратце, что именно вам не понравилось. |  |
| Дополнительные пожелания и комментарии  *Тут вы можете высказать свои мысли по будущему сайту. Рассказать, какие эмоции он должен вызвать. Каких действий после посещения сайта ожидаете от пользователя и т.д.* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Главная страница сайта** | |
| Языковые версии сайта |  |
| Требования по присутствию на главной странице рекламных объектов, например баннеров или логотипов партнеров  Укажите размеры и места расположения. |  |
| Опишите структуру, пункты меню и функционал главной страницы  *Пример приведен в правой колонке. Вместо списка можете прислать схему-прототип страницы (рисунок от руки, схема в Excel и др.)* | Шапка сайта:   * Логотип * Телефоны (укажите необходимое: номера, режим работы, обратный звонок) * Корзина * Адрес (укажите адрес, если он должен быть в шапке) * Основное меню (перечислите все разделы, которые должны быть отражены в меню сайта) * Вход / регистрация * Online-консультант * Укажите, что еще должно быть   Центральная часть (можно сразу разбить на колонки, либо, на усмотрение дизайнера):   * Каталог (продукция, список товаров. Укажите объем списка, наличие вложенных уровней, раскрывающегося/выпадающего меню) * Поиск по сайту (необходимо ли наличие расширенного поиска, дизайн страницы результатов поиска) * Иконки обозначающие ваши преимущества * Новости, статьи * Спецпредложения, акции * Голосование * Отзывы * Кнопки соцсетей * Слайдер с меняющимися фотографиями * Текстовая и другая информация на главной странице (укажите объем текста или приложите сам текст) * Полоса с новинками, спецпредложениями (укажите структуру размещения, количество позиций). Дайте его описание – фото, название, описание, цена, рейтинг, отзывы * Укажите, что еще должно быть |
| 1. **Внутренние страницы сайта** | |
| Требования по присутствию на внутренних страницах рекламных объектов, например баннеров или логотипов партнеров  Укажите размеры и места расположения. |  |
| Опишите обязательные элементы для всех внутренних страниц сайта  Например: логотип, контакты, слайдер, меню, баннеры и т.д. |  |
| 1. **Дополнительные требования** | |
| Верстка сайта |  |
| Программирование сайта |  |
| Будет ли использоваться CMS? (Система управления)  Если да, то какая? |  |
| Первичное наполнение сайта |  |
| Продвижение сайта |  |
| Другие виды работ  *Укажите, какие именно.* |  |

Если у вас возники вопросы - свяжитесь с нами. Наши контакты:

маркетинговое агентство Piterstory.Team  
<http://st.piterstory.team>  
тел. 8-904-555-59-25  
[sabina@piterstory.com](mailto:sabina@piterstory.com)