# Бриф на создание сайта

Предлагаем вам заполнить бриф – это поможет нам точнее определить стоимость работ и более подробно понять задачу. От того, насколько детально будет поставлена задача, напрямую зависит результат.

|  |
| --- |
| 1. **Контактная информация**
 |
| Компания |  |
| Контактное лицо  |  |
| Сайт  |  |
| E-mail |  |
| Телефон |  |

|  |
| --- |
| 1. **О компании**
 |
| Сфера деятельности |  |
| Товары и услуги  |  |
| Описание продукта (услуги) * основные потребительские качества (для товара – технические характеристики, функции; для услуги - направленность и индивидуальные особенности)
* основные этапы позиционирования (этапы вывода продукта, услуги на рынок)
 |  |
| Ценовая и статусная характеристики вашего товара/услуги |  |
| Преимущества компанииПочему ваши клиенты покупают именно у вас? |  |
| Ваши основные конкуренты и их сайты |  |
| Целевая аудитория. Кто ваш клиент?*Например: Василий, 30 лет, высшее образование, работа, должность. женат, 2-ое детей, квартира в собственности, заработок 50 т.р./месяц.* |  |
| Потребности вашего клиента |  |

|  |
| --- |
| 1. **Цели сайта**
 |
| Цель создания дизайна*Какие задачи должен решать дизайн, если это переделка старого сайта, то опишите, чем он плох, каких практических результатов вы бы хотели добиться, при помощи нового сайта.* |  |
| Что должен делать сайт для вашей компании?*Например:** *увеличивать известность бренда*
* *расширять связи с клиентами*
* *привлекать новых клиентов*
* *производить впечатление солидности*
* *продавать продукцию*
* *другое (что именно?)*
 |  |
| Что должен делать ваш сайт для посетителей? *Например:** *быстро найти нужную информацию*
* *стимулировать к повторному визиту (за счет чего?)*
* *использовать в своей работе уникальные преимущества вашего сайта (какие и для чего?)*
* *повысить эффективность определенных видов своей деятельности (заказ, справки по товару)*
* *другое (что именно?)*
 |  |

|  |
| --- |
| 1. **Внешний вид сайта**
 |
| Есть ли фирменный стиль? |  |
| Есть ли логотип, название и слоган?  |  |
| Какие графические материалы вы можете предоставить для использования в дизайне сайта?*Например, фирменный стиль, фотографии, иллюстрации, полиграфические материалы и т.д.?* |  |
| Ваши пожелания по цветовой гамме сайта?*Укажите предпочтительную цветовую гамму и ее яркость (яркие, пастельные, чистые, сложносоставные).* |  |
| Цвета и элементы оформления, которые не желательно использовать на сайте |  |
| Какая сложная графика необходима на сайте?Укажите, что из графики предоставляете вы, а что нужно делать дизайнеру.*Примеры сложной графики:**коллажи, иллюстрации, иконки, схемы, графики, диаграммы, большие формы и таблицы, карты/схемы проезда, другое (указать)* |  |
| Укажите тип вашего сайта*Сайт-визитка, интернет-магазин, корпоративный, имиджевый, портал, другой (указать)* |  |
| Укажите стиль вашего сайта*Строгий, бизнес-стиль, минимализм, молодежный, другой (указать)* |  |
| Какие впечатления должен произвести сайт на пользователя? |  |
| Укажите ссылки на сайты, которые вам нравятся *Опишите вкратце, что именно вам понравилось.* |  |
| Укажите ссылки на сайты, которые вам НЕ нравятся Опишите вкратце, что именно вам не понравилось. |  |
| Дополнительные пожелания и комментарии*Тут вы можете высказать свои мысли по будущему сайту. Рассказать, какие эмоции он должен вызвать. Каких действий после посещения сайта ожидаете от пользователя и т.д.* |  |

|  |
| --- |
| 1. **Главная страница сайта**
 |
| Языковые версии сайта |  |
| Требования по присутствию на главной странице рекламных объектов, например баннеров или логотипов партнеров Укажите размеры и места расположения. |  |
| Опишите структуру, пункты меню и функционал главной страницы *Пример приведен в правой колонке.Вместо списка можете прислать схему-прототип страницы (рисунок от руки, схема в Excel и др.)* | Шапка сайта:* Логотип
* Телефоны (укажите необходимое: номера, режим работы, обратный звонок)
* Корзина
* Адрес (укажите адрес, если он должен быть в шапке)
* Основное меню (перечислите все разделы, которые должны быть отражены в меню сайта)
* Вход / регистрация
* Online-консультант
* Укажите, что еще должно быть

Центральная часть (можно сразу разбить на колонки, либо, на усмотрение дизайнера):* Каталог (продукция, список товаров. Укажите объем списка, наличие вложенных уровней, раскрывающегося/выпадающего меню)
* Поиск по сайту (необходимо ли наличие расширенного поиска, дизайн страницы результатов поиска)
* Иконки обозначающие ваши преимущества
* Новости, статьи
* Спецпредложения, акции
* Голосование
* Отзывы
* Кнопки соцсетей
* Слайдер с меняющимися фотографиями
* Текстовая и другая информация на главной странице (укажите объем текста или приложите сам текст)
* Полоса с новинками, спецпредложениями (укажите структуру размещения, количество позиций). Дайте его описание – фото, название, описание, цена, рейтинг, отзывы
* Укажите, что еще должно быть
 |
| 1. **Внутренние страницы сайта**
 |
| Требования по присутствию на внутренних страницах рекламных объектов, например баннеров или логотипов партнеров Укажите размеры и места расположения. |  |
| Опишите обязательные элементы для всех внутренних страниц сайтаНапример: логотип, контакты, слайдер, меню, баннеры и т.д. |  |
| 1. **Дополнительные требования**
 |
| Верстка сайта |  |
| Программирование сайта |  |
| Будет ли использоваться CMS? (Система управления)Если да, то какая? |  |
| Первичное наполнение сайта |  |
| Продвижение сайта |  |
| Другие виды работ*Укажите, какие именно.* |  |

Если у вас возники вопросы - свяжитесь с нами. Наши контакты:

маркетинговое агентство Piterstory.Team
<http://st.piterstory.team>
тел. 8-904-555-59-25
sabina@piterstory.com